

# 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 모집 공고

유망한 전통시장 및 상점가 내 청년상인의 온라인 진출 지원을 통한 경쟁력 강화 및 매출 증대를 위해 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」에 참여할 청년상인을 다음과 같이 모집하오니, 참가를 희망하는 청년상인의 많은 참여 바랍니다.

2024년 8월 21일

소상공인시장진흥공단 이사장

## 1 사업 개요

- 사업목적** : 전통시장 및 상점가 내 청년상인의 온라인 진출 지원을 통한 경쟁력 강화 및 매출 증대 도모
- 지원대상** : 전통시장 및 상점가\* 내에서 영업 중인 만 39세\*\* 이하의 청년
  - \* 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제 2조에 의한 전통시장 및 상점가
  - \*\* 공고일(24.8.21.)기준 만39세 이하인 자
- 지원규모** : 35명 내외
  - 온라인 기획전 : 30명 내외 선발
  - 라이브커머스 : 온라인 기획전 참가자 중 라이브커머스 희망자를 대상으로 별도 평가하여 5명 이내 선발
- 모집기간** : '24. 8. 21.(수) ~ 9. 3.(화), 18:00까지
- 온라인 공동판매전 및 지원내용**
  - (운영 플랫폼) 네이버 쇼핑
  - (공동판매전 일정)
    - (기획전) 10. 1.(화) ~ 10. 25.(금)
    - (라이브커머스) 11. 4.(월) ~ 11. 8.(금)
  - \* 사업 운영 일정에 따라 변경될 수 있음

- (지원내용) 맞춤형 컨설팅, 상품 사진 촬영, 네이버 쇼핑 내 기획전·라이브커머스 개최, 판촉지원, 기타 홍보 등

\* 맞춤형 컨설팅과 상품 사진 촬영 중 택1하여 지원 가능

\*\* 운영 플랫폼 여건에 따라 상기 지원내용은 변경 가능

## 2

## 모집계획

- 모집대상 : 전통시장 및 상점가\* 내에서 영업 중인 만 39세\*\* 이하의 청년

\* 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제 2조에 의한 전통시장 및 상점가

\*\* 공고일(24.8.21.)기준 만39세 이하인 자

- 모집일정 : '24. 8. 21.(수) ~ 9. 3.(화), 18:00까지

- 모집규모 : 35명 내외

- 온라인 기획전 : 30명 내외 선발
- 라이브커머스 : 온라인 기획전 참가자 중 라이브커머스 희망자를 대상으로 별도 평가하여 5명 이내 선발

- 자격요건

- 공고일 기준(24.8.21.) 만39세 이하인 자
- 전통시장 및 상점가 인정구역\* 내에서 영업중인 자
  - \* 인정구역 해당 여부는 사업자등록이 되어 있는 시, 군, 구 전통시장 담당자를 통해 확인 가능
- 온라인을 통해 판매가 가능한 상품(최대 3개)
  - \* 참가 신청서에 기재한 판매 품목 외 판매 불가
- 네이버 스마트스토어에 입점하여 운영 중이거나 기한(24.9.20.) 내 입점이 가능한 자
- 기획전, 라이브커머스 기간 중 구매자의 주문량에 맞춰 생산 가능한 자

### 3

## 선정 및 심사기준

### □ 기획전 평가절차

- (대상자) 신청기한 내 신청서(제출서류)를 접수한 자
- (적격평가) 제출서류를 토대로 적격여부 검토 및 가감점 항목 적용
- (선정평가) 외부 평가위원을 활용하여 평가 기준표를 바탕으로 서류평가 진행

#### <평가 요소 및 배점(안)>

| 평가항목           | 평가요소  | 배점    |    |        |    |       |
|----------------|---|-------|----|--------|----|-------|
|                |   | 매우 우수 | 우수 | 보통     | 미흡 | 매우 미흡 |
| 지원대상           | ○ 공고일 기준 만39세 이하 청년상인                                   | 적부평가  |    |        |    |       |
|                | ○ 사업자등록증 소재지 전통시장 및 상점가 내 인정 구역                         |       |    |        |    |       |
| 이해도 및 역량       | ○ 지원사업에 대한 이해도  | 10    | 8  | 6      | 4  | 2     |
|                | ○ 지원사업 수행 의지 및 역량                                       | 10    | 8  | 6      | 4  | 2     |
| 구체성            | ○ 사업계획 구체성 및 목표 실현 가능성                                  | 20    | 16 | 12     | 8  | 4     |
|                | ○ 프로모션 계획 실현 가능성, 주문량 증대 시 상품 조달 방안 등                   | 20    | 16 | 12     | 8  | 4     |
| 경쟁력            | ○ 상품의 구성, 품질, 가격 합리성 및 시장 경쟁력                           | 20    | 16 | 12     | 8  | 4     |
|                | ○ 기존 점포 및 온라인 판매채널 실적 등                                 | 20    | 16 | 12     | 8  | 4     |
| 가점<br>(해당시 적용) | ○ 2023년 온라인 공동판매전 참여 여부                                 | 2점    |    | -(미해당) |    |       |
|                | ○ 2024년 재단 지원사업 참여 여부<br>(맞춤형 창업교육, 도약지원, 창업지원, 가업승계 등) | 2점    |    | -(미해당) |    |       |
|                | ○ 온누리상품권 가맹점 여부<br>(지류, 모바일, 충전식 카드형 중 2개 이상 등록)        | 1점    |    | -(미해당) |    |       |
| 감점<br>(해당시 적용) | ○ 제출서류 미제출  | -2점   |    | -(미해당) |    |       |
|                | ○ 제출서류 작성양식 미준수   | -2점   |    | -(미해당) |    |       |
|                | ○ 제출서류 기한 미준수   | -1점   |    | -(미해당) |    |       |

- (최종선정) 서류평가 점수 70점 이상, 고득점자 순으로 30명 내외 선정

\* 평가 점수 70점 미달인 자는 선정대상에서 제외

\*\* 최종선정 이후 결원 발생 시 차순위 예비합격자 지원 가능

## □ 기획전 선정절차



## □ 라이브커머스 평가절차

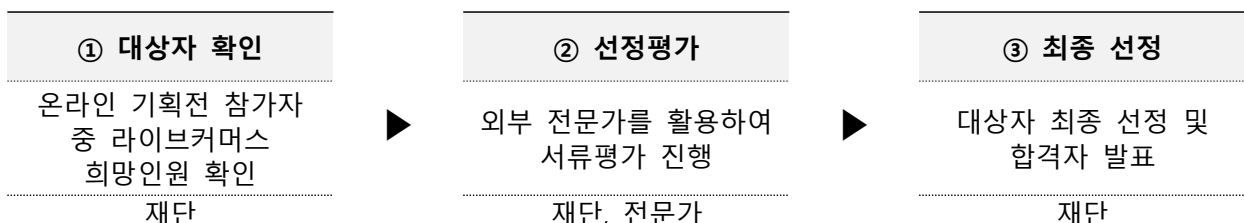
- (대상자) 온라인 기획전 참가자 중 라이브커머스를 희망하는 자
- (선정평가) 외부 평가위원을 활용하여 평가 기준표를 바탕으로 서류평가 진행

### <평가 요소 및 배점(안)>

| 평가항목   | 평가요소                         | 배점       |    |    |    |          |
|--------|------------------------------|----------|----|----|----|----------|
|        |                              | 매우<br>우수 | 우수 | 보통 | 미흡 | 매우<br>미흡 |
| 사업 적합성 | ○ 사업 계획 구체성 및 목표 실현 가능성      | 30       | 24 | 18 | 12 | 6        |
|        | ○ 라이브커머스 참여 및 스마트스토어 운영 역량   | 20       | 16 | 12 | 8  | 4        |
| 제품 경쟁성 | ○ 기존 점포 및 온라인 판매채널, 기획전 실적 등 | 30       | 24 | 18 | 12 | 6        |
|        | ○ 상품의 구성, 품질, 가격 경쟁력         | 20       | 16 | 12 | 8  | 4        |

- (최종선정) 서류평가 점수 70점 이상, 고득점자 순으로 5명 내외 선정
  - \* 평가 점수 70점 미달인 자는 선정대상에서 제외
  - \*\* 최종선정 이후 결원 발생 시 차순위 예비합격자 지원 가능

## □ 라이브커머스 선정절차



## 4

## 세부지원내용

### □ 맞춤형 컨설팅

- (지원내용) 전문가의 진단을 통해 온라인 판매, 홍보·마케팅 등 1:1 맞춤형 컨설팅 지원
  - 신청자에 한해 별도 평가를 통해 10명 선정
  - 상품 사진 촬영과 중복 지원 불가

### □ 상품 사진 촬영

- (지원내용) 온라인 판매에 필요한 상품 사진 촬영 지원
  - 신청자에 한해 별도 평가를 통해 10명 선정
  - 맞춤형 컨설팅과 중복 지원 불가
  - 사진 촬영이 필요한 물품은 수행업체 스튜디오로 필수 발송
    - \* 택배비 자부담
    - \*\* 택배 발송이 불가능한 상품의 경우, 수행업체 스튜디오(서울)로 직접 이동하여야 함

### □ 기획전 및 라이브커머스

- (지원내용) 네이버 쇼핑 내 전용 기획전 개설 및 마케팅(메인롤링 배너, 앱푸쉬 광고 등)을 통한 기획전 홍보지원 등
  - (기획전) 네이버 쇼핑 기획전 개최 및 프로모션 진행
  - (라이브커머스) 네이버 쇼핑라이브 라이브커머스 개최 및 프로모션 진행
  - (광고 및 홍보) 기획전 관련 PC·모바일 배너광고 및 기타 홍보 (APP PUSH, 이벤트 페이지 광고 등)를 활용한 지속적 홍보

### □ 판촉지원

- (지원내용) 플랫폼 판매수수료 지원, 할인쿠폰 발행(최대 20%)\*, 배송비 지원 등을 통한 가격 경쟁력 강화 및 구매유도
  - \* 상기 지원내용은 변경 가능하며, 예산 한도 내 지원 예정

**5**

**신청 및 접수**

신청기간 : '24. 8. 21.(수) ~ 9. 3.(화), 18:00까지

신청방법 : 신청 기간 내 이메일 접수

\* 접수처(재단 경영운영팀) : [shs@tmdf.or.kr](mailto:shs@tmdf.or.kr)

제출서류

| 순번 | 제출서류               | 부수    | 제출형식   | 비고                  |
|----|--------------------|-------|--------|---------------------|
| 1  | 참가 신청서             | 1부    | hwp    | [서식1] 참조, 날인 必      |
| 2  | 참가 계획서(1)          | 1부    | hwp    | [서식2] 참조            |
| 3  | 참가 계획서(2)          | 1부    | hwp    | [서식2-1] 참조, 희망자만 작성 |
| 3  | 상품 기술서             | 최대 3부 | hwp    | [서식3] 참조            |
| 4  | 상세 페이지             | 최대 3부 | hwp    | [서식4] 참조            |
| 5  | 상세 페이지 원본 이미지 파일   | 최대 3개 | jpeg 등 | 원본 별도 제출 必          |
| 6  | 참가 서약서             | 1부    | hwp    | [서식5] 참조, 날인 必      |
| 7  | 개인정보 수집·이용 및 제공동의서 | 1부    | hwp    | [서식6] 참조, 날인 必      |
| 8  | 사업자등록증             | 1부    | hwp    | [서식7] 참조            |
| 9  | 통신판매업 신고증          | 1부    | hwp    | [서식8] 참조            |
| 10 | 매출실적 증빙자료          | 1부    | hwp    | [서식9] 참조            |

\* 추후 추가로 제출해야 하는 서류가 있을 수 있으므로 재단의 요청 시 제출하여야 함  
 \*\* 제출한 서류의 기재 착오 및 누락, 연락 두절 등으로 인하여 발생한 불이익이나 손해 등에 관한 책임은 지원자 본인에게 있음

향후 추진일정(안)

○ (서류평가) ~ '24. 9. 5.(목)

○ (합격자 발표) ~ '24. 9. 6.(금)

\* 재단 홈페이지 내 사업공고 게시판을 통해 안내 예정

○ (입점 준비) '24. 9. 9.(월) ~ 9. 30.(월)

○ (온라인 기획전) '24. 10. 1.(화) ~ 10. 25.(금)

○ (라이브커머스) '24. 11. 4.(월) ~ 11. 8.(금)

문의처

| 구분      | 담당자                  | 문의처   |
|---------|----------------------|---|
| 문의      | 소상공인시장진흥공단<br>특성화지원팀 | 042-363-7675, 7668  |
| 문의 및 접수 | 전통시장육성재단<br>경영운영팀    | 042-826-5926, 5930 / <a href="mailto:shs@tmdf.or.kr">shs@tmdf.or.kr</a> |

## □ 공통사항

- 공란없이 모두 기재하여야 하며, 작성 양식에 따라 기재 및 증빙 자료 첨부
- 해당 유의사항 및 공고문의 내용을 숙지하지 않고 신청서 등을 작성하여 발생하는 책임은 지원자 본인에게 있음
- 제출서류를 통해 서류평가 진행 예정이므로, 불성실하게 작성할 경우 평가에 불이익이 있을 수 있음
- 재단 또는 용역 수행업체에서 추가적으로 요청하는 자료를 제출하지 않거나 사업 운영과정 미참여 등의 경우 원활한 사업운영을 위해 사업 대상자에서 제외될 수 있음

## 작성양식

1. 참가 신청서, 참가 계획서, 상품 기술서의 작성 시
  - 작성 시 안내 문구는 반드시 삭제
  - 각 서류마다 작성내용 및 방법이 상이하므로 반드시 제시한 작성내용 및 방법에 따라 작성하여야 함
2. 상품기술서, 상세페이지, 사업자등록증, 통신판매업 신고증, 매출실적 증빙자료 첨부 시
  - 각 양식에 맞춰 증빙자료 첨부
  - 상세페이지 원본 이미지 파일은 별도 제출해야 함
  - 매출실적 증빙자료는 별도 제출할 수 있음

## □ 참가신청서

- 기획전 또는 라이브커머스 희망 시, [서식2]참가 계획서(1)를 작성하여야 함
- 컨설팅 또는 상품 사진 촬영 희망 시, [서식2-1]참가 계획서(2)를 작성하여야 함
- '23년 온라인 공동판매전, '24년 재단 참여 지원사업은 해당 시에만 기입  
\* 담당자를 통해 참여 여부 확인 후 가점 부여 예정(사업 중도 포기자, 불합격자는 미해당)

- 은누리상품권 가맹점\* 유무는 '전통시장 통통' 홈페이지에서 검색 가능  
\* 홈페이지(<https://www.sbiz.or.kr/sijangtong/nation.do>) 내 [은누리 상품권] - [가맹점포 찾기]
- 매출실적 증빙자료는 [서식9]매출실적 증빙자료에 첨부하여야 하며, 매출실적이 없는 경우 '없음(사유)' 기재

## □ 참가계획서

- 주어진 작성 양식에 따라 성실하게 작성하여야 함

## □ 상품기술서 및 상세페이지

- 희망 판매 상품 당\* 상품기술서 및 상세페이지 각 1부씩 작성  
\* 희망 판매 상품이 3개인 경우 상품기술서 및 상세페이지 각 3부씩 작성해야 함  
\*\* 상세페이지 미보유 시, "미보유" 필수 기재

## □ 매출실적 증빙자료

- 신청서 상의 기재한 매출실적과 첨부한 증빙자료가 일치해야 함
- '23년 총매출액 증빙자료는 홈택스\*를 통해 '23년 부가가치세 과세표준증명원을 발급 받아 제출  
\* 홈택스 경로 : 로그인 - 국세증명.사업자등록 세금관련 신청/신고 - 즉시발급 증명 - 부가가치세 과세표준증명
- 간이과세자의 경우, 홈택스를 통해 신용카드\* 및 현금영수증\*\* 매출 자료를 다운로드 받아 제출  
\* 홈택스 경로 : 로그인 - 전자(세금)계산서 현금영수증.신용카드 - 신용카드 매출 - 신용카드.판매(결제)대행 매출자료 조회  
\*\* 홈택스 경로 : 로그인 - 전자(세금)계산서 현금영수증.신용카드 - 현금영수증(가맹점) - 현금영수증 매출내역 조회 - 분기별 - 발행구분(사업자)
- '23년 온라인 총매출액과 '24년 온라인 매출액(1~8월) 증빙자료는 네이버 등 온라인 플랫폼에서 확인 또는 발행 가능한 증빙자료 제출  
\* 온라인 플랫폼별 매출자료 양식이 상이하여 첨부가 어려운 경우, [서식9] 매출실적 증빙 자료에 매출액 기입 후, 다운 받은 자료(엑셀, PDF 등)는 신청서 제출 시 추가 제출 가능



[서식1] 참가 신청서

「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 참가 신청서

|     |  |      |  |
|-----|--|------|--|
| 성명  |  | 생년월일 |  |
| 연락처 |  | 이메일  |  |

|         |  |          |  |
|---------|--|----------|--|
| 시장명     |  | 점포명      |  |
| 사업자등록번호 |  | 통신판매신고번호 |  |
| 업종      |  | 대표상품     |  |
| 사업장 주소  |  |          |  |

|                      |                                  |                          |                              |                                  |                                  |                          |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 참여형태                 | <input type="checkbox"/> 온라인 기획전 |                          |                              | <input type="checkbox"/> 라이브 커머스 |                                  |                          |
| 네이버 입점 여부            | <input type="checkbox"/> 입점      |                          |                              | <input type="checkbox"/> 미입점     |                                  |                          |
| 판매자 등급               | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> |
|                      | 플래티넘                             | 프리미엄                     | 빅파워                          | 파워                               | 새싹                               | 씨앗                       |
| 맞춤형 컨설팅              | <input type="checkbox"/> 희망      |                          |                              | <input type="checkbox"/> 비희망     |                                  |                          |
| 상품 사진 촬영             | <input type="checkbox"/> 희망      |                          |                              | <input type="checkbox"/> 비희망     |                                  |                          |
| '23년 온라인 공동판매전 참여 여부 | <input type="checkbox"/> 참여      |                          |                              | <input type="checkbox"/> 미참여     |                                  |                          |
| '24년 재단 참여 지원사업      | (예시) 맞춤형 창업교육 1차, 도약지원사업         |                          |                              |                                  |                                  |                          |
| 온누리상품권 가맹점 여부        | <input type="checkbox"/> 지류      |                          | <input type="checkbox"/> 모바일 |                                  | <input type="checkbox"/> 충전식 카드형 |                          |
| 매출 실적                | 구분                               |                          |                              | 매출액                              |                                  |                          |
|                      | '23년 총매출액                        |                          |                              | 원                                |                                  |                          |
|                      | '23년 온라인 총매출액                    |                          |                              | 원                                |                                  |                          |
|                      | '24년 온라인 매출액(1~8월)               |                          |                              | 원                                |                                  |                          |
|                      | 기획전 목표 매출                        |                          |                              | 원                                |                                  |                          |

위와 같이 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 참가를 신청하며, 공동판매전 참가 규정을 준수할 것을 약속합니다.

2024년 월 일

성명 : (인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 참가 계획서(1)

|            |                    |   |
|------------|--------------------|---|
| <p>(1)</p> | <p>온라인<br/>기획전</p> | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 온라인 기획전 지원사유</li><li>2. 생산량 관리방안</li><li>3. 네이버 스마트스토어 운영 현황</li><li>4. 온라인 기획전 프로모션 계획 및 목표</li></ol> <p>※ 작성양식</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술</li><li>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)</li><li>- 공백을 포함하여 <u>최소 500자 최대 700자 이내로 작성</u></li></ul>    |
| <p>(2)</p> | <p>라이브<br/>커머스</p> | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 라이브커머스 지원 사유</li><li>2. 생산량 관리방안</li><li>3. 라이브커머스 운영 경험 및 판매 실적</li><li>4. 라이브커머스 프로모션 계획 및 목표</li></ol> <p>※ 작성양식</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술</li><li>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)</li><li>- 공백을 포함하여 <u>최소 500자 최대 700자 이내로 작성</u></li></ul> |

「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 참가 계획서(2)

|                |                        |  |
|----------------|------------------------|--|
| 맞춤형<br>컨설팅     | 희망<br>사유               | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용<br/>현황 및 문제점에 대해 기술하며, 맞춤형 컨설팅이 필요한 사유에 대해 상세히 기재</p> <p>※ 작성양식<br/>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술<br/>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)<br/>- 공백을 포함하여 최소 300자 최대 500자 이내로 작성</p>        |
|                | 희망<br>컨설팅<br>내용        | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용<br/>맞춤형 컨설팅 선정 시, 희망하는 내용에 대해 상세히 기재</p> <p>※ 작성양식<br/>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술<br/>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)<br/>- 공백을 포함하여 최소 300자 최대 500자 이내로 작성</p>                     |
| 상품<br>사진<br>촬영 | 희망<br>사유               | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용<br/>- 현황 및 문제점에 대해 기술하며, 상세페이지 제작(보완)이 필요한 사유에 대해 상세히 기재</p> <p>※ 작성양식<br/>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술<br/>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)<br/>- 공백을 포함하여 최소 300자 최대 500자 이내로 작성</p> |
|                | 희망<br>상품사진<br>촬영<br>내용 | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용<br/>- 상품 사진 촬영 선정 시, 희망하는 내용에 대해 상세히 기재</p> <p>※ 작성양식<br/>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술<br/>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)<br/>- 공백을 포함하여 최소 300자 최대 500자 이내로 작성</p>                  |

[서식3] 상품 기술서(상품별 작성, 최대 3개)

「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 상품 기술서

|                  |  |                          |                          |                          |                          |
|------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 상품명              |  |                          |                          |                          |                          |
| 상품 이미지           | [사진 첨부]  | [사진 첨부]                  | [사진 첨부]                  | [사진 첨부]                  | [사진 첨부]                  |
| 상품가격(정가)         | 원  | 기획전 판매가격                 | 원                        |                          |                          |
| 배송비              | 원  | 특허/인증현황                  |                          |                          |                          |
| 상품구성             |  |                          | 상품규격                     | 가로·세로·높이, 중량 등           |                          |
| 일 최대생산량          |  |                          | 보유재고량                    |                          |                          |
| 주원료(원산지)         |  |                          |                          |                          |                          |
| 제조/유통방법          | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                  | 자체생산   | OEM                      | ODM                      | 위탁판매                     | 기타(기재)                   |
| 상품 판매(입점)채널      | (예시) 네이버, 쿠팡,마켓컬리, 배달의 민족, 위메프, G마켓, 11번가, 아이디एस 등   |                          |                          |                          |                          |
| 네이버 스마트스토어 판매 링크 |  |                          |                          |                          |                          |
| 프로모션 계획          | ※ 필수기재 ※ (예시) 2+1, 10% 할인, 20,000원 이상 무료배송 등   |                          |                          |                          |                          |
| 상품 소개 (특징 및 장점)  | <p>※ 작성 시 본 안내 문구 삭제</p> <p>※ 작성내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁사 제품과의 비교분석, 차별성, 상품 타겟층, 시장 및 가격 경쟁력 등에 대해 상세히 기재</li> </ul> <p>※ 작성양식</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 서식에 맞춰 자유 형식으로 기술</li> <li>- 글자색(검정), 글자체 및 크기(맑은고딕, 11포인트), 줄 간격(160% 이내)</li> <li>- 공백을 포함하여 최소 300자 최대 500자 이내로 작성</li> </ul> |                          |                          |                          |                          |

[서식4] 상세페이지(상품별 첨부, 최대 3개)

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 상세페이지**

[사진 첨부]

※ 상세페이지 원본 파일 별도 제출 ※

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 참가 서약서**

본인은 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」의 사업 내용을 이해하고, 숙지하였으며, 다음 사항을 준수하고 본 사업을 성실하게 수행할 것을 서약합니다.

1. 본인은 지원사업의 지원내용과 서류 작성 및 제출 관련 등의 안내사항을 충분히 확인하였고, 상기와 같이 참가를 신청합니다.
2. 제출한 내용(참가 신청서 등)이 사실과 다름이 판명될 경우, 참가 신청 및 평가 결과를 무효로 처리함에 이의를 제기하지 않겠습니다.
3. 참가자에 대한 평가 등의 관련 업무는 공단(전문기관)의 고유 업무임을 인정하며, 결과에 대해 이의를 제기하지 않겠습니다.
4. 본인은 사업 수행 중 물량 수급에 차질 없이 공급할 수 있도록 최선을 다하며, 만약 문제가 생긴 경우, 할인 쿠폰 발행 등 프로모션 지원금 차감 또는 중단됨에 이의를 제기하지 않겠습니다.
5. 본인은 본 사업의 원활한 운영을 위해 공단(전문기관) 및 용역 수행업체의 요청사항에 적극 협조하며, 사업성과 및 사후관리를 위한 추적조사 등에 성실히 응하겠습니다.
6. 개인적인 사유 등으로 인해 사업 중도 포기 시, 공단(전문기관)에 즉시 알리며 추후 공단(전문기관) 지원사업 참여 시 패널티가 부여됨에 이의를 제기하지 않겠습니다.
7. 본 사업 지원대상자로 선정될 경우 당사와의 지원 사업 내용 및 사업 결과물은 본 사업의 대내외 홍보(온·오프라인 미디어 홍보 포함 등)를 위하여 활용할 수 있음을 동의합니다.
8. 상기 명시된 내용을 모두 준수하며, 미준수 시 추후 공단(전문기관)의 사업 참여 제한 등 불이익에 대해 수용하겠습니다.

2024년 월 일

성 명 :

(인)

**소상공인시장진흥공단 이사장 귀하**



[서식7] 사업자등록증

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 사업자등록증**

[사진 첨부]



**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 통신판매업 신고증**

[사진 첨부]

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 매출실적 증빙자료**

| 1              | '23년 총매출액(과세표준증명원) |
|----------------|--------------------|
|                | 매출액                |
| <p>[사진 첨부]</p> |                    |

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 매출실적 증빙자료**

| 2       |        | '23년 온라인 총매출액 |        |
|---------|--------|---------------|--------|
| [사진 첨부] |        | [사진 첨부]       |        |
| 플랫폼명 기재 | 매출액 기재 | 플랫폼명 기재       | 매출액 기재 |
| [사진 첨부] |        | [사진 첨부]       |        |
| 플랫폼명 기재 | 매출액 기재 | 플랫폼명 기재       | 매출액 기재 |
| [사진 첨부] |        | [사진 첨부]       |        |
| 플랫폼명 기재 | 매출액 기재 | 플랫폼명 기재       | 매출액 기재 |
| [사진 첨부] |        | [사진 첨부]       |        |
| 플랫폼명 기재 | 매출액 기재 | 플랫폼명 기재       | 매출액 기재 |

## 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 매출실적 증빙자료

| 3        | '24년 온라인 매출액(1~8월) |          |        |  |
|----------|--------------------|----------|--------|--|
| 플랫폼명     |                    | 총매출액     |        |  |
| [사진 첨부]  |                    | [사진 첨부]  |        |  |
| 2024년 1월 | 매출액 기재             | 2024년 2월 | 매출액 기재 |  |
| [사진 첨부]  |                    | [사진 첨부]  |        |  |
| 2024년 3월 | 매출액 기재             | 2024년 4월 | 매출액 기재 |  |
| [사진 첨부]  |                    | [사진 첨부]  |        |  |
| 2024년 5월 | 매출액 기재             | 2024년 6월 | 매출액 기재 |  |
| [사진 첨부]  |                    | [사진 첨부]  |        |  |
| 2024년 7월 | 매출액 기재             | 2024년 8월 | 매출액 기재 |  |

[서식10] 사업 포기 신청서(사업 포기시에만 작성하여 제출)

**「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」 사업 포기 신청서**

|     |  |      |  |
|-----|--|------|--|
| 시장명 |  | 점포명  |  |
| 성명  |  | 생년월일 |  |
| 연락처 |  | 이메일  |  |

**<세부 내용>**

※ 사업 포기 및 변경 사유에 대해 구체적으로 작성 ※

위와 같은 사유로 인해 「2024년 전통시장 청년상인 온라인 공동판매전」에  
불참하게 되어 포기를 신청합니다.

2024년 월 일

점포명 :

성명 :

(인)

**소상공인시장진흥공단 이사장 귀하**